

Прайс-лист

# Контекстная реклама в поисковых системах Яндекс и Google от Premier.agency

PREMIER  
Advertising Agency

[www.premier.agency](http://www.premier.agency)

**Контекстная реклама** – это текстовые объявления, которые показываются пользователю по запросам, именно в тот момент, когда он **проявил интерес** к товару или услуге. Контекстная реклама бывает **поисковой** и **тематической**.

### Яндекс.Директ

Система контекстной рекламы на страницах Яндекса и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса.

### Google.Ads

Система контекстной рекламы от компании Google для создания эффективных рекламных сообщений.

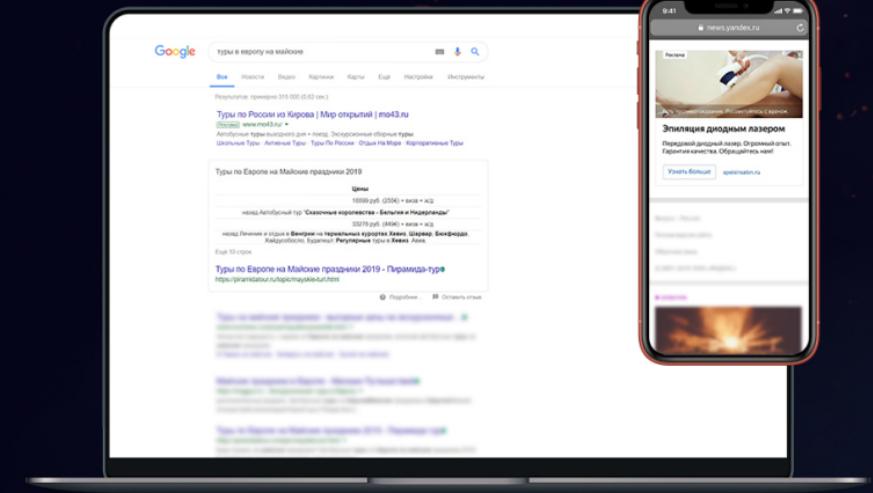
### Поисковая реклама

Реклама, которая показывается в результатах поиска в поисковых системах или по сайту в том случае, если запрос пользователя совпадает с ключевыми словами контекстного объявления.

### Тематическая реклама

Реклама, которая показывается на странице сайта, входящего в партнерскую сеть рекламных систем (РСЯ/KMC), если тематика рекламы соответствует интересам пользователя.

**Ретаргетинг** – это реклама, которая показывается только тем пользователям, которые посетили страницу рекламируемого товара на Вашем сайте.



Пример контекстной рекламы в поиске Google и Яндекс

## Сколько это стоит?

**Настройка,**  
платеж единоразово, ₽

### Услуга Яндекс или Google Яндекс и Google

🔥 Пойск или Сети	15 000	25 000
🔥 🔥 Пойск или Сети или Ретаргетинг (2 на выбор)	20 000	35 000
🔥 🔥 🔥 Пойск и Сети и Ретаргетинг	25 000	45 000

Ведение в течение первой недели **бесплатно.**

### В стоимость входит:

- Разработка стратегии рекламной кампании;
- Сбор семантического ядра (ключей);
- Составление объявлений (копирайтинг) для А/В теста;
- Проработка минус-слов;
- Добавление отображаемой ссылки;
- Добавление уточнений;
- Добавление быстрых ссылок + их описания;
- Настройка кампаний в сетях (РСЯ/КМС);

- Создание и добавление креативов со всеми расширениями для увеличения охвата пользователей<sup>1</sup>;
- Настройка кампаний на Пойске;
- Настройка кампаний Ретаргетинг /Ремаркетинг;
- Разделение рекламных кампаний по ГЕО (если это необходимо);
- Регистрация Яндекс Метрики /Google Аналитики;

- Настройка целей в метрике и на сайте;
- Отслеживание и прохождение модерации.

<sup>1</sup>Объявления создаются по принципу SKAG (1 ключ = 1 заголовок), либо группируются под шаблон; В объявлениях присутствуют все расширения (Второй заголовок, быстрые ссылки, уточнения); Во всех ссылках прописаны UTМ-метки.

**Ведение,**  
ежемесячный платеж, ₽

Услуга	Яндекс или Google	Яндекс и Google
Поиск или Сети	10 000	15 000
Поиск или Сети или Ретаргетинг (2 на выбор)	15 000	20 000
Поиск и Сети и Ретаргетинг	20 000	30 000

### В стоимость входит:

- Следим за базовыми показателями трафика: показы, клики, CTR, CPC, расход бюджета;
- Следим за базовыми показателями по лидам и продажам: конверсия, CPL, CPO, выручка, прибыль;
- Следим за показателем отказов;
- Анализируем объявления в поисковых кампаниях (CTR/Лиды/CPL/Продажи /CPO/ROI/Выручка/Прибыль). При необходимости дорабатываем /отключаем неэффективные;
- Анализируем объявления в рекламных кампаниях (Лиды/CPL/Продажи /CPO/ROI/Выручка/Прибыль). При необходимости дорабатываем /отключаем неэффективные;
- Уточняем слова в веб-интерфейсе;
- Добавляем в блэклист неэффективные площадки в РСЯ и КМС;
- Анализируем рентабельность рекламы на уровне кампаний, вносим корректировки;
- Проводим аналитику по следующим срезам:
  1. Срез по типу устройств (мобильные/десктопные);
  2. Срез по геотаргетингу;
  3. Срез по ЦА (пол/возраст).





## ВНИМАНИЕ!

После заключения  
договора с **PREMIER**  
возможно сильное  
повышение температуры  
серверов из-за резкого  
скачка посетителей сайта.